

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Campus Universitário - Trindade - Caixa Postal 476

CEP 88010-970 - Florianópolis - Santa Catarina

Centro Sócio Econômico

Departamento de Ciências Contábeis

DISCIPLINA

CÓDIGO

JOGOS DE EMPRESA I

CCN 5151

CARGA HORÁRIA SEMANAL

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL

03 H/A

54 H/A - 18 SEMANAS

EMENTA -

Desenvolver habilidades gerenciais do acadêmico em Ciências Contábeis na administração de empresas comerciais. Para tanto será utilizada a técnica de simulação empresarial, também chamada de jogos de empresa, mediante utilização de técnicas e recursos convencionais e informatizados.

PROGRAMA -

- 1 - JOGOS DE EMPRESAS: origem, aplicações, tipos e vantagens.
- 2 - ADMINISTRAÇÃO GERAL: integração entre as diversas áreas para que os objetivos globais da empresa sejam atingidos; influência dos agentes externos (governo, bancos e fornecedores) na administração de uma empresa comercial; desenvolvimento dos processos de negociação e tomada de decisões nos níveis da média e alta gerências; e observação da importância dos aspectos comportamentais e informais dentro da organização.
- 3 - ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS: definição de políticas de vendas; estudo das variáveis que influenciam a demanda e que são, ou não, controláveis pela empresa.
- 4 - ADMINISTRAÇÃO DE COMPRAS: otimização dos estoques de produtos; definição dos produtos a comprar e suas quantidades; e definição da capacidade de armazenagem dos produtos.
- 5 - ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA: elaboração de orçamentos; elaboração do fluxo de caixa; controle da carteira de empréstimos e aplicação de recursos.
- 6 - ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS: políticas salariais e de valorização dos recursos humanos da empresa; políticas de contratação e demissão de empregados e políticas que evitem o turnover de empregados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDLINGER, G.R. **Business games - Play One.** *Harward Business review*, 36(2): 115-125, mar./apr. 1958;

BERNARD, Ricardo R.S. **Modelo para adaptação de um jogo de empresa à realidade econômico-financeira das empresas brasileiras.** Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina, 1993. Dissertação (Mestrado);

BERNARD, Ricardo R.S., KOPITTKÉ, Bruno H. **A simulação da inflação e o treinamento de gerentes financeiros.** In: ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 1990, Belo Horizonte. Anais;

CARSON, John R. Business Games. **A technique for teaching decision-making.** *Management accounting*, New York, V, 43, n. 4, p.31-35, oct. 1967;

GOLDSCHMIDT, P.C., **Simulação e jogo de empresas**, R. Adm. Emp. RJ, v17, n.3, p.43-47, maio/jun. 1977;

GRAMIGNA, Maria Riota Miranda. **Jogos de Empresa.** Ed.Makron Books, 1993;

MARTINELLI, Dante Pinheiro. **A utilização dos jogos de empresas no ensino da administração.** *Revista de Administração*, São Paulo, v.23, n. 3, p. 24-37, jul/set. 1988;

SINCO - SIMULAÇÃO COMERCIAL. **Manual do Jogador.** Bernard Sistemas, Florianópolis, 1992 (versão 2.0)